

Bizz



IMAGE GLOBE

STARTER : LISTMINUT.COM

L'ALTERNATIVE AUX CORVÉES DU QUOTIDIEN

500
Opérationnel depuis
le début du mois
d'octobre,
ListMinut.com
a enregistré
500 inscriptions
en trois semaines.

Parce que l'on n'a pas le temps ou tout simplement l'envie, on rêverait de confier ses corvées de la vie courante à quelqu'un d'autre. Faire le ménage, le repassage, tondre la pelouse, réparer le robinet qui fuit, tailler la haie... C'est en partant de ce constat (et en s'inspirant d'un concept américain) que Jonathan Schokaert — au centre sur la photo avec deux de ses trois associés — a imaginé ListMinut.com.

C'est **un site de petites annonces amélioré: celui qui souhaite faire réaliser une tâche poste une annonce et propose un prix.** Celui qui est intéressé répond, se met au travail puis empoche l'argent. Entre les deux, ListMinut.com empoche une commission variant de 10 à 18% selon les montants. «Nous avons eu l'idée dans le cadre de notre mémoire à l'UCL puis nous avons décidé de la développer concrètement», raconte-t-il.

ListMinut s'adresse exclusivement aux particuliers. Jonathan Schokaert se défend d'encourager le travail au noir. «En fonction des tâches, la prestation est classée comme du travail d'employé de maison ou de domestique. La personne ne peut dépasser, selon la catégorie, huit ou 24 heures par semaine. Elle doit ensuite déclarer fiscalement les montants gagnés, comme elle devrait le faire sur eBay. Evidemment, on ne peut pas vérifier...»

Le site est opérationnel dans toutes les régions même si, pour l'instant, les concepteurs préfèrent se «faire la main» dans les alentours d'Ottignies-Louvain-la-Neuve. «**Notre objectif est de nous faire connaître progressivement dans tout le pays, ville par ville. Car derrière notre concept, il y a aussi un objectif social.** Puisque les tâches sont généralement réalisées par des gens qui habitent au même endroit, cela permet aussi de recréer des liens.»

© MÉLANIE GEELKENS